

お店・会社のDX化を推進する！

6大SNS活用

～それぞれの特徴を知り、無料・安価で効果的なSNS活用をはじめよう～



開催 11月5日(火) 14:00～16:00

場所：長崎商工会議所2階ホール（長崎市桜町4-1）

受講料 無料（定員40名） **主催** 長崎商工会議所

こんな人におすすめ

- 何から使い始めるべきかわからない
- 使っているSNSに何を投稿するべきかわからない
- 製造・建設・産廃業等、SNSをあまり使っていない業種の方

『Instagram・X・LINE・YouTube・TikTok・facebook』の6大SNS SNSの種類によって使い方や期待できる効果は大きく違ってきます。本講座では各SNSの特性や、適した使い方をやさしく解説します。SNSの運用に悩んでいる方、これから始める方、そして売り上げを伸ばしたい事業者は必聴の講座です。この機会に是非ご参加をお待ちしております！

◆プロモーション5つの手法

- 1 広告
- 2 販売促進
- 3 人的販売
- 4 広報活動・オウンドメディア（自社保有メディア）
- 5 口コミ（SNS）

◆ショート動画を活用した販促

◆6大SNSで口コミを起こす

- 各SNSの効果的な使い方
- 投稿すべき内容



スマートフォンやタブレットをご持参いただくと、講座中のワークをお楽しみ頂けます。

講座内容

講師

くろき かつみ
黒木 勝巳 氏

マーケティング 広報・PRの専門家



NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。
現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

申込先・申込方法

10月29日(火)までに下記申込書にご記入のうえFAX等にてお申し込みください。

TEL:095-822-0111
FAX:095-825-1490



QRコードから
お申込みはこちら

<https://e-ve.event-form.jp/event/87860/pY17gz>

6大SNS活用セミナー(11/5)参加申込書 経営支援課 行

CORE COMMUNICATE IN NAGASAKI
長崎商工会議所

事業所名		TEL	
住所	〒 -	e-mail	
受講者名	※複数名お申し込み可能		

※ご記入いただいた情報は、当初からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。