

魅力的なディスプレイで売上アップ

物産展 商品ディスプレイ セミナー

出店の際はまず目的を明確にする必要があり、主力商品の選択販売計画・売上計画を大きく左右します。
本セミナーでは、このようなイベント出展時における基本的な戦略を検討するほか、売場作りや接客のノウハウを中野講師から学ぶことができます。
イベント出展に向けて、あらたな商品開発を試みる方にもおススメのセミナーです。

2024.10月23日(水) 19:30~20:30

定員

30名(先着順)

定員になり次第、
締め切らせていただきます

場所

長崎商工会議所
2階 ホール

受講料
無料

内容

「イベント出展」にあたって

- 1 出店前の準備と確認
- 2 主力商品(サービス)の選択と伝え方
- 3 「売る陳列」と「見せる陳列」
- 4 売場作りに大切な二つの線!
- 5 接客パターンを見抜く!

講師 PROFILE

中野 幸浩氏 中野ユキヒロ商店 代表

大阪辻調理師専門学校卒業後、和食専門店を経て、魚料理への興味からスーパーの鮮魚売り部門の責任者に。その明るさと陽気なトークで名物社員となる。その後2004年(株)九州のムラ市場に入社。店舗立ち上げや運営に携わりつつ、仕入れ業務も担当。消費者と生産者&地域を繋ぐ、活気を生み出す交流の場を築き上げる。2013年3月(株)九州のムラ市場を退社後、独立。「中野ユキヒロ商店」として、九州各地の食・食文化・人を応援する活動を積極的に行っている。九州はもちろん、世界中の農家さんや加工事業者さん、地域づくり団体とのネットワークを持つ。長崎県よろず支援拠点相談員。福岡県直方市出身

申込
方法

10月17日(木)までに、右のQRコード
またはホームページ、メール、FAXで
お申し込みください。

長崎商工会議所 商工振興課

TEL:095-822-0111/FAX:095-825-1490

mail: sodan@nagasaki-cci.or.jp

URL: <https://e-ve.event-form.jp/event/89117/display>



QRコードからの
申し込みはこちらの

(2024.10.23)『物産展・商品ディスプレイセミナー』受講申込書

CORE COMMUNICATE IN NAGASAKI
長崎商工会議所

事業所名	住所	〒	-
TEL	FAX		
参加者名	E-mail		
参加者名	E-mail		

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。