

強みとニーズの掛け算で 売上を伸ばそう！ 経営計画作成のポイント

前半で経営計画の前に必要な知識について学び、後半で①ビジョンや理念(将来像)②市場の設定(お客様)③価値の提供(当社のウリ)④営業活動による具体化(取り組みたいことと、数値目標)といった経営計画の4つの構造を理解し、実践的な経営計画を作成するコツを学びます。

日時 令和元年 11月25日(月) 13:15 ~ 17:00

場所 長崎商工会議所 2階ホール

対象 長崎商工会議所管轄地区内で、現に事業を営んでいる小規模事業者

参加
無料

定員 30名

内容

① 「経営計画の前に」 ～小さな企業の強みを見つけよう！～ 13:15 ~ 13:55 (40分)

講師 (独法) 中小企業基盤整備機構 九州本部
中小企業支援アドバイザー
中小企業診断士 原田 健氏

(略歴) 大手食品会社系列のロジスティクス企業にて会社ロジスティクス構築業務に従事後、福岡市内会計士事務所系コンサルティング会社にて、経営管理システムの構築等を実施。

(内容)

- ・ 小さな企業の「強み」はどこにあるのか？
- ・ 顧客のターゲット設定と提供価値
- ・ 相対的な「強み」の捉え方
- ・ 「強み」、「経営計画」は「見える化」が必要
- ・ 外部支援者の必要性 ほか

② 基礎からわかる 経営計画作成のポイント ～経営計画をつくるための4つのステップ～ 14:00 ~ 17:00 (180分)

講師 DSSコンサルティング代表
中小企業診断士 松村 秀史氏

(略歴) 中小企業診断士として、売上拡大支援、経営計画書作成支援、補助金申請支援等に従事。経営者の立場に立った親身な対応や事例を交えた分かりやすい説明が好評を得ている。

(内容)

- ・ 経営計画の重要性と効果 (講義)
- ・ 経営計画をつくるための4つのステップ (講義・ワーク)
- ・ 経営計画に基づく補助金の活用法について考えます (講義)
- ・ 販路開拓につなげる経営計画を一緒に作ります (講義・ワーク)

小規模事業者向け 経営計画作成支援セミナー (11/25) 参加申込書

長崎商工会議所 経営支援課 行 FAX:095-825-1490

事業所名		業種	
所在地		TEL	
		FAX	
受講者名①		受講者名②	

【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただきましたお客様の個人情報は、講師が閲覧するほか、当セミナーのお申し込みに関する確認・連絡、および商工会議所主催のセミナー等の各種案内をお送りする際に利用させていただきます。