景況·経営動向調査結果

- 令和5年度第4四半期(2024年1~3月期) -

■目 的■

本所会員事業所の経営動向・業況を知ることにより、長崎市内の景況を把握し、地域中小企業の支援策の参考にするとともに、中小企業経営者等に対して経営に必要な情報を提供する

■調査対象■

本所会員事業所のうち、5 産業(製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業) 400 社 (回答 214 社、回収率 53.5%)

※業種構成比及び小規模企業等の占める割合は、本所会員事業所の構成比を参考に抽出した

■調査期間■

令和6年4月18日~令和6年4月30日

■調査方法■

郵送・E-mail によるアンケート方式

■分析方法■

各調査項目について、前年同期及び前期と比較して、「良い」と回答した企業等の割合から、「悪い」と回答した企業等の割合を差し引いた指数(BSI: ビジネス・サーベイ・インデックス)をもとに分析を行なった

(注) 小規模企業等 = 小規模事業者(個人事業主を含む)

製造業その他 ⇒ 従業員 20 人以下 商業・サービス業 ⇒ 従業員 5 人以下

(注) 各調査項目について、季節調整は行なっていない



業界の景況感

2024年1~3月期の実績は、全産業ベースで▲13.4〔前回(1月)調査比-0.4〕 2024年4~6月期の見通しは、全産業ベースで▲9.7 [今期実績比+3.7]

業界の景気動向(景況感)の調査結果をみると、製造業は▲33.3(前回調査比-10.2 ポイント)と悪 化したものの、非製造業は▲10.8(同+0.7 ポイント)とマイナス水準ながらも持ち直しの動きが見られ た。

また、2024 年 4~6 月の見通しは、製造業は 4.4 (今期実績比+37.7 ポイント) と改善の見通しとな ったものの、非製造業は▲11.5(同-0.7ポイント)と悪化の見通しとなった。

会員事業所の業況(自社業況の総合判断)

2024年1~3月期の実績は、全産業ベースで▲8.1 [前回(1月)調査比+2.6] 2024年4~6月期の見通しは、全産業ベースで▲9.0〔今期実績比-0.9〕

■売上・生産額 今期実績▲10.9 (+0.9) 来期は製造業はプラス・非製造業はマイナス水準の見通し

■利益・採算面 今期実績▲17.7 (+3.3) 来期は製造業はプラス・非製造業はマイナス水準の見通し

■資金繰り 今期実績▲5.7 (+8.0) 来期は製造業はプラス・非製造業はマイナス水準の見通し

■設備投資 今期実績 0.0 (+11.4) 来期は製造業はプラス・非製造業はマイナス水準の見通し

■雇用状況 今期実績▲27.7 (+0.5) 来期は製造業・非製造業ともに不足の見通し

全産業ベースで「売上額、生産額、工事高の伸び悩み」がトップに ■経営上の問題点

※ 上記()内の数字は前回調査比

産業天気図 ≪自社業況の総合判断:前年同期比≫

	1~3月	期 実績	4~6月其	月 見通し
	業況	BSI	業況	BSI
全産業		▲ 8.1		▲ 9.0
製造業	10	▲ 33.4	<u> </u>	8.7
非製造業		▲ 4.6		▲ 11.4
建設業		▲ 3.1		▲ 3.1
卸売業		▲ 12.5		▲ 4.2
小売業		▲ 10.9		▲ 17.9
サービス業		3.1		▲ 12.7
小規模企業等		▲ 9.0		▲ 12.5

-	- 凡例 -
天気	業況BSI
0	50以上~100
G-	25以上~50未満
-	0以上~25未満
_	▲25以上~0未満
***	▲50以上~▲25未満
,	▲100~▲50未満

前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲13.4〔前回調査比-0.4〕

全産業ベースでみると、▲13.4(前回調査比-0.4) となった。

業種別にみると、製造業は▲33.3 (同-10.2)。非 製造業は、卸売業(同±0.0)と横ばい、建設業(同 -14.3) と悪化したものの、小売業(同+4.6)、サー ビス業(同+3.4)と持ち直しの動きが見られ、非製 造業全体で▲10.8(同+0.7)となった。

また、小規模企業等は▲16.2(同-1.9)となった。

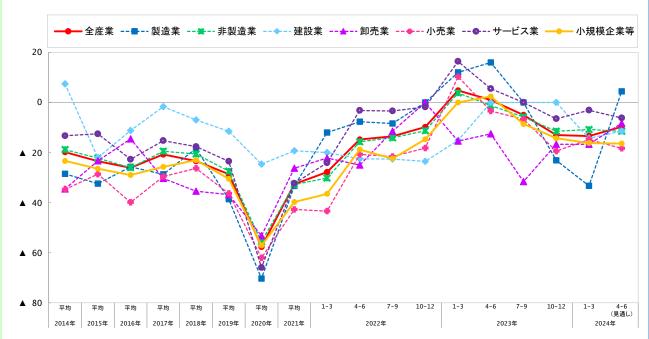
2024 年 4~6 月期 見通し 全産業 ▲9.7〔今期実績比+3.7〕

全産業ベースでみると、▲9.7 (今期実績比+3.7) となった。

業種別にみると、製造業は 4.4 (同+37.7)。 非製 造業は、建設業(同+2.9)、卸売業(同+8.4)と持ち 直しの見通しとなったものの、小売業(同-3.5)、サ ービス業(同-3.1)と悪化の見通しとなり、非製造 業全体で▲11.5(同-0.7)となった。

また、小規模企業等は▲16.4(同-0.2)となった。

BSI:「上昇!-「低下!



前期(2023年10~12月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

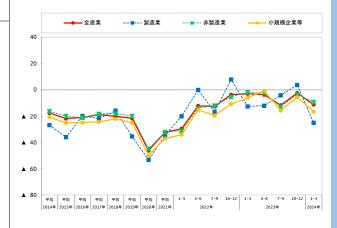
全産業 ▲11.1〔前回調査比-8.7〕

全産業ベースでみると、▲11.1(前回調査比-8.7) となった。

業種別にみると、製造業は▲25.0 (同-28.8)。非 製造業は、卸売業(同±0.0)と横ばいとなったもの の、建設業(同-5.4)、小売業(同-2.5)、サービス 業(同-12.5)と悪化の動きがみられ、非製造業全体 で▲9.3 (同-6.0) となった。

また、小規模企業等は▲16.5(同-11.0)となった。

BSI:「上昇」-「低下」



前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲8.1〔前回調査比+2.6〕

全産業ベースでみると、▲8.1(前回調査比+2.6) となった。

業種別にみると、製造業は▲33.4 (同-21.4)。非 製造業は、卸売業(同-12.5)と悪化したものの、建 設業(同+3.3)、小売業(同+1.0)、サービス業(同 +18.1) と改善の動きが見られ、非製造業全体で▲ 4.6 (同+5.9) となった。

また、小規模企業等は▲9.0(同+3.9)となった。

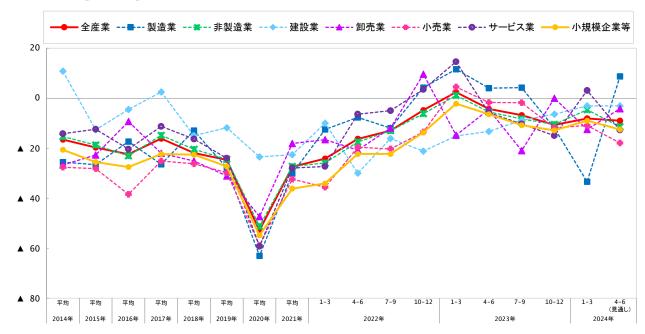
2024 年 4~6 月期 見通し 全産業 ▲9.0 [今期実績比-0.9]

全産業ベースでみると、▲9.0 (今期実績比-0.9) となった。

業種別にみると、製造業は8.7(同+42.1)。非製 造業は、卸売業(同+8.3)と持ち直しの見通しとな ったものの、建設業(同±0.0)と横ばいの見通し、 小売業(同-7.0)、サービス業(同-15.8)と悪化の 見通しとなり、非製造業全体で▲11.4(同-6.8)と なった。

また、小規模企業等は▲12.5(同-3.5)となった。

BSI:「上昇」-「低下」



前期(2023年10~12月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

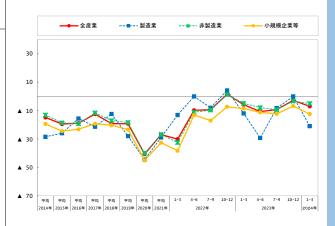
全産業 ▲7.0〔前回調査比-4.2〕

全産業ベースでみると、▲7.0(前回調査比-4.2) となった。

業種別にみると、製造業は▲20.9 (同-20.9)。 非製 造業は、建設業(同+12.3)と改善の動きがみられた ものの、卸売業(同-4.3)、小売業(同-0.9)、サービ ス業(同-9.5)と悪化の動きがみられ、非製造業全体 で▲5.0 (同-1.7) となった。

また、小規模企業等は▲12.4(同-5.6)となった。

BSI:「上昇」-「低下」



前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲10.9〔前回調査比+0.9〕

全産業ベースでみると、▲10.9(前回調査比+0.9) となった。

業種別にみると、製造業は▲29.6 (同-25.7)。非製 造業は、建設業(同+10.0)、卸売業(同+0.1)、小売 業 (同+1.4)、サービス業 (同+6.8)、と全業種で持ち 直しの動きが見られ、非製造業全体で▲8.1(同+4.8) となった。

また、小規模企業等は▲14.5(同-3.8)となった。

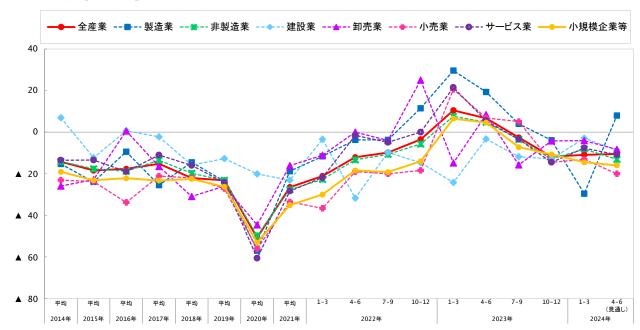
2024 年 4~6 月期 見通し 全産業 ▲10.5 [今期実績比+0.4]

全産業ベースでみると、▲10.5(今期実績比+0.4) となった。

業種別にみると、製造業は8.0 (同+37.6)。非製 造業は、建設業(同-5.7)、卸売業(同-4.2)、小売 業 (同-6.9)、サービス業 (同-3.1) と全業種で悪化 の見通しとなり、非製造業全体で▲13.1(同-5.0) となった。

また、小規模企業等は▲16.0(同-1.5)となった。

BSI:「増加」-「減少」



前期(2023年 10~12月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲7.1〔前回調査比-8.0〕

全産業ベースでみると、▲7.1(前回調査比-8.0) となった。

業種別にみると、製造業は▲14.8 (同-41.8)。非製 造業は、建設業(同+18.1)と好転、小売業(同+0.3) と持ち直しの動きが見られたものの、卸売業(同-8.7)、サービス業(同-17.2)と悪化し、非製造業全 体で▲6.0(同-3.3)となった。

また、小規模企業等は▲13.3 (同-11.3)となった。

BSI:「増加」-「減少」



前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲17.7〔前回調査比+3.3〕

全産業ベースでみると、▲17.7(前回調査比+3.3) となった。

業種別にみると、製造業は▲12.0 (同-12.0)。非 製造業は、小売業(同-1.8)と悪化したものの、建 設業(同+8.3)、卸売業(同+5.6)、サービス業(同 +9.9) と持ち直しの動きが見られ、非製造業全体で ▲18.5 (同+5.3) となった。

また、小規模企業等は▲20.1(同-1.8)となった。

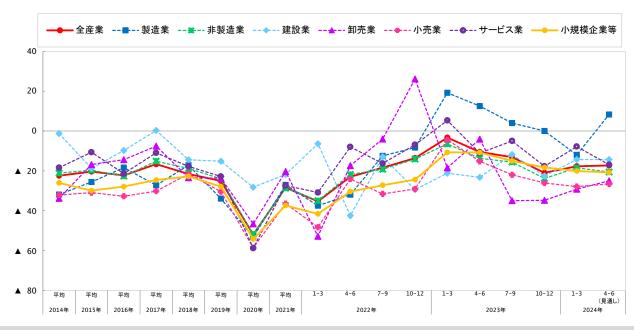
2024年4~6月期 見通し 全産業 ▲17.3 [今期実績比+0.4]

全産業ベースでみると、▲17.3(今期実績比+0.4) となった。

業種別にみると、製造業は8.3 (同+20.3)。非製 造業は、卸売業(同+4.2)、小売業(同+1.3)と持ち 直しの見通しとなったものの、建設業(同±0.0)と 横ばいの見通し、サービス業(同-9.1)と悪化の見 通しとなり、非製造業全体で▲20.6(同-2.1)とな った。

また、小規模企業等は▲20.8(同-0.7)となった。

BSI:「好転」-「悪化」



前期(2023年 10~12 月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

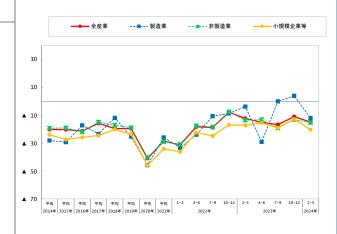
全産業 ▲14.9〔前回調査比-3.9〕

全産業ベースでみると、▲14.9(前回調査比-3.9)と なった。

業種別にみると、製造業は▲12.0(同-16.0)。非製 造業は、建設業(同+10.4)と持ち直しの動きが見られた ものの、卸売業(同-17.8)、小売業(同-4.1)、サービス 業(同-2.5)と悪化し、非製造業全体で▲15.3(同-2.2) となった。

また、小規模企業等は▲20.3(同-7.5) となった。

BSI:「好転」-「悪化」



前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲5.7〔前回調査比+8.0〕

全産業ベースでみると、▲5.7(前回調査比+8.0) となった。

業種別にみると、製造業は▲4.1 (同+11.9)。非製 造業は、建設業(同+13.3)、卸売業(同+4.1)、小売 業(同+7.2)、サービス業(同+5.1)と全業種で持ち 直しの動きが見られ、非製造業全体で▲6.0(同 +7.4) となった。

また、小規模企業等は▲6.3(同+10.5)となった。

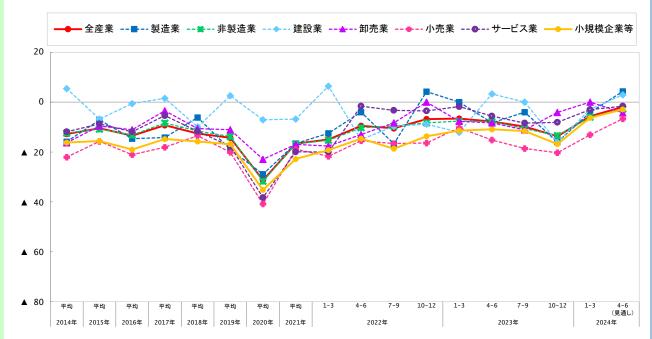
2024年4~6月期 見通し 全産業 ▲1.9 [今期実績比+3.8]

全産業ベースでみると、▲1.9 (今期実績比+3.8) となった。

業種別にみると、製造業は4.3 (同+8.4)。非製造 業は、卸売業(同-4.3)と悪化の見通しとなったも のの、建設業(同+5.7)と好転の見通し、小売業(同 +6.4)、サービス業(同+1.4)と持ち直しの見通しと なり、非製造業全体で▲2.7(同+3.3)となった。

また、小規模企業等は▲2.9(同+3.4)となった。

BSI:「好転」-「悪化」



前期(2023年10~12月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

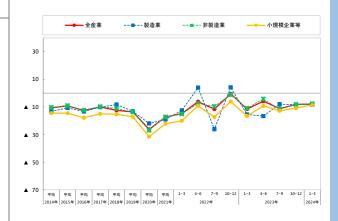
全産業 ▲7.8〔前回調査比+0.4〕

全産業ベースでみると、▲7.8(前回調査比+0.4) となった。

業種別にみると、製造業は▲8.3 (同±0.0)。非製 造業は、卸売業(同-0.1)、サービス業(同-2.7)と 悪化したものの、建設業(同+6.4)、小売業(同+0.1)、 と持ち直しの動きがみられ、非製造業全体で▲7.7 (同+0.5) となった。

また、小規模企業等は▲8.6(同+2.2)となった。

BSI:「好転」-「悪化」



前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 0.0 [前回調査比+11.4]

全産業ベースでみると、0.0(前回調査比+11.4) となった。

業種別にみると、製造業は 0.0 (同+11.5)。非製 造業は、建設業(同+10.8)、卸売業(同+0.3)と持 ち直しの動きが見られ、小売業(同+6.4)、サービス 業(同+21.4)と大幅に改善の動きが見られ、非製造 業全体で 0.0 (同+11.3) となった。

また、小規模企業等は、▲2.2(+12.1)となった。

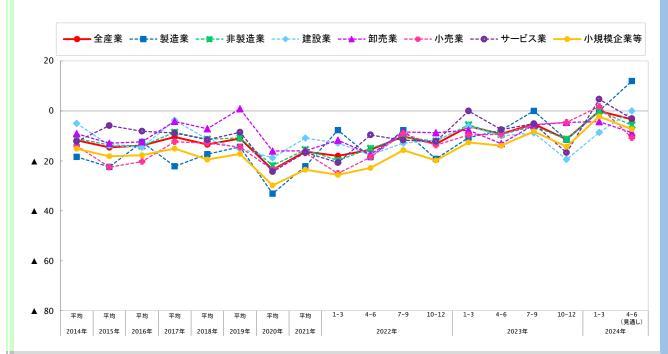
2024年4~6月期 見通し 全産業 ▲3.4 [今期実績比-3.4]

全産業ベースでみると、▲3.4(今期実績比-3.4) となった。

業種別にみると、製造業は12.0(同+12.0)。非製 造業は、建設業(同+8.6)と持ち直しの見通しとな ったものの、卸売業(同-4.4)、小売業(同-12.5)、 サービス業(同-7.8)と悪化の見通しとなり、非製 造業全体で▲5.7(同-5.7)となった。

また、小規模企業等は▲7.3(同-5.1)となった。

BSI:「増加」-「減少」



前期(2023年 10~12月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

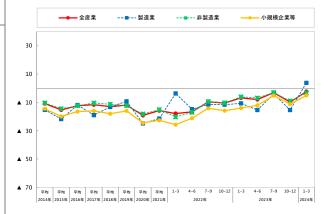
全産業 ▲2.4〔前回調査比+7.4〕

全産業ベースでみると、▲2.4(前回調査比+7.4) となった。

業種別にみると、製造業は3.8(同+19.2)。非製造 業は、小売業(同-0.4)と悪化の動きが見られたも のの、建設業(同+7.2)卸売業(同+4.6)、サービス 業(同+11.7)と持ち直しの動きが見られ、非製造業 全体で▲3.3(同+5.7)となった。

また、小規模企業等は▲5.1(同+6.2)となった。

BSI:「増加」-「減少」



前年同期(2023年1~3月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

全産業 ▲27.7〔前回調査比+0.5〕

全産業ベースでみると、▲27.7(前回調査比+0.5) となった。

業種別にみると、製造業は▲35.7 (同-4.9)。非製 造業は、卸売業(同-4.4)、小売業(同-2.0)、サー ビス業(同-2.0)と悪化の動きが見られたものの、 建設業(同+20.6)と持ち直しの動きがみられ、非製 造業全体で▲26.5(同+1.3)となった。

また、小規模企業等は▲24.9(同-0.4)となった。

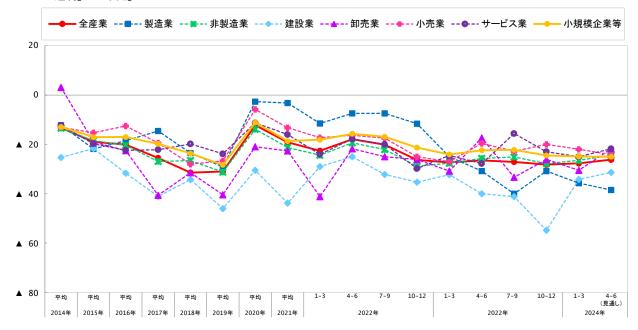
2024年4~6月期 見通し 全産業 ▲26.2 [今期実績比+1.5]

全産業ベースでみると、▲26.2(今期実績比+1.5) となった。

業種別にみると、製造業は▲38.5 (同-2.8)。非製 造業は、小売業(同-2.2)と悪化の見通しとなった ものの、建設業(同+2.8)、卸売業(同+8.7)、サー ビス業(同+3.2)と持ち直しの見通しとなり、非製 造業全体で▲24.4(同+2.1)となった。

また、小規模企業等は▲25.0(同-0.1)となった。

BSI:「過剰」-「不足」



前期(2023年10~12月期)と比較して

2024年1~3月期 実績

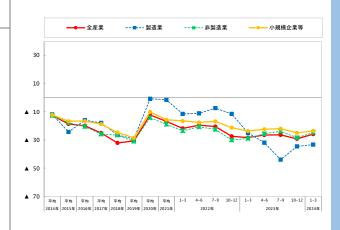
全産業 ▲25.9〔前回調査比+3.3〕

全産業ベースでみると、▲25.9(前回調査比+3.3) となった。

業種別に見ると、製造業は▲33.3 (同+1.3)。非製 造業は、小売業(同-3.4)と悪化しているものの、 建設業(同+8.1)、卸売業(同+7.6)、サービス業(同 +7.9) と持ち直しの動きがみられ、非製造業全体で ▲24.7 (同+3.7) となった。

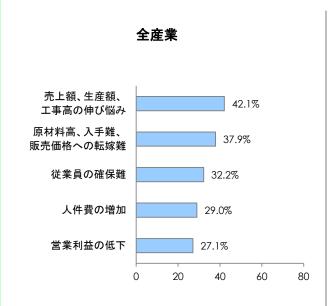
また、小規模企業等は▲23.6(同+1.4)となった。

BSI:「過剰」-「不足」

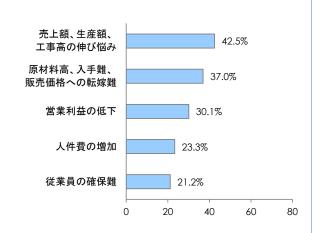


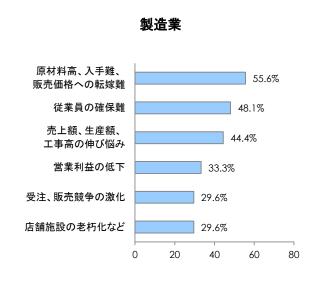
全産業ベースでみると、トップは「売上額、生産額、工事高の伸び悩み」(42.1%)。前回調査(37.6%) から大きく増加した。

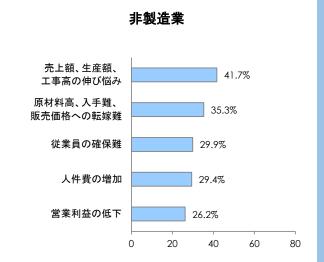
また、4期連続トップであった、「原材料高、入手難、販売価格への転嫁難」(37.9%)も引き続き 根深い問題点となっている。



小規模企業等







ロシアのウクライナ侵攻や新型コロナウイルス感染症後の経済復興による、供給制約やエネルギー 価格高騰の影響を調べるため、本調査を実施。また、会員企業のデジタル化の現状を調べるための調査 を実施。208社(52.0%)より回答があった。

※単一選択の項目に複数の回答があった場合については、全ての回答を調査結果に含めています。

(1) 原材料価格の高騰に伴う影響について

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
調達コストが増加	135	61.9	21	75.0	114	60.0	92	61.7
現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある	42	19.3	5	17.9	37	19.5	32	21.5
その他影響がある	18	8.3	2	7.1	16	8.4	9	6.0
影響はない	15	6.9	0	0.0	15	7.9	10	6.7
分からない	8	3.7	0	0.0	8	4.2	6	4.0
合計	218	100.0	28	100.0	190	100.0	149	100.0

(1) の項目で「調達コストが増加」、「その他影響がある」を選択した場合

(a) 価格転嫁について

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
ほぼ価格転嫁できている	58	34.3	11	45.8	47	32.4	43	37.7
一部しか価格転嫁はできていない	76	45.0	10	41.7	66	45.5	46	40.4
ほとんど価格転嫁できていない	30	17.8	2	8.3	28	19.3	23	20.2
その他	5	3.0	1	4.2	4	2.8	2	1.8
슴計	169	100.0	24	100.0	145	100.0	114	100.0

(a) の項目で「一部しか価格転嫁できていない」、「ほとんど価格転嫁できていない」を選択の場合

(b) 価格転嫁ができない理由について(複数回答可)

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
取引販売先との交渉困難	34	29.1	6	42.9	28	27.2	21	29.6
競争先(同業者)との価格競争	60	51.3	7	50.0	53	51.5	40	56.3
取引販売先との長期価格契約済	5	4.3	0	0.0	5	4.9	2	2.8
その他	18	15.4	1	7.1	17	16.5	8	11.3
슴計	117	100.0	14	100.0	103	100.0	71	100.0

(2) 賃上げ等(定期昇給を含む)について

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
実施した	114	55.3	17	70.8	94	52.8	62	44.0
実施していないが今後は実施する予定	30	14.6	2	8.3	27	15.2	25	17.7
実施していないし今後も実施する予定はない	14	6.8	1	4.2	13	7.3	14	9.9
実施していない、今後は未定	44	21.4	4	16.7	41	23.0	37	26.2
その他	4	1.9	0	0.0	3	1.7	3	2.1
合計	206	100.0	24	100.0	178	100.0	141	100.0

(a) 賃上げ(定期昇給を含む)の内容について(複数回答可)

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
定期昇給	90	41.7	14	43.8	74	41.6	49	41.9
ベースアップ	65	30.1	10	31.3	55	30.9	31	26.5
賞与(一時金)の増額	31	14.4	4	12.5	23	12.9	20	17.1
各種手当や福利厚生の充実	20	9.3	3	9.4	18	10.1	10	8.5
その他	4	1.9	0	0.0	3	1.7	4	3.4
未定	6	2.8	1	3.1	5	2.8	3	2.6
슴計	216	100.0	32	100.0	178	100.0	117	100.0

(2)で「実施した」「実施していないが今後は実施する予定」を選択の場合

(b) 賃上げ等(定期昇給を含む)の実施の理由について(複数回答可)

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
従業員の士気高揚	90	31.4	15	30.0	75	31.3	55	34.4
人材の定着、人材確保	79	27.5	14	28.0	68	28.3	44	27.5
物価上昇への配慮	67	23.3	15	30.0	55	22.9	35	21.9
業績改善の還元	13	4.5	1	2.0	12	5.0	7	4.4
最低賃金引上げへの対応	28	9.8	3	6.0	23	9.6	15	9.4
不明	2	0.7	0	0.0	2	0.8	2	1.3
その他	8	2.8	2	4.0	5	2.1	2	1.3
合計	287	100.0	50	100.0	240	100.0	160	100.0

(2)で「実施した」「実施していないが今後は実施する予定」を選択の場合

(c) 賃上げ率 (定期昇給を含む) について

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
1%未満	7	5.1	0	0.0	7	6.3	6	7.3
1~3%未満	46	33.8	8	42.1	39	35.1	25	30.5
3~5%未満	43	31.6	5	26.3	33	29.7	25	30.5
5%以上	25	18.4	4	21.1	19	17.1	14	17.1
未定	15	11.0	2	10.5	13	11.7	12	14.6
合計	136	100.0	19	100.0	111	100.0	82	100.0

(1) デジタル化への取り組み状況について

(a) ここ数年で経営に新たなデジタル技術を取り入れましたか

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
取り入れた	72	37.1	10	43.5	59	35.3	34	26.2
取り入れていない	84	43.3	9	39.1	75	44.9	70	53.8
検討中	38	19.6	4	17.4	33	19.8	26	20.0
合計	194	100.0	23	100.0	167	100.0	130	100.0

(a) で「取り入れていない」、「検討中」を選択の場合

(b) デジタル化が進まない理由について(複数回答可)

(社、%)

	全産業		製造業		非製造業		小規模企業等	
やり方がわからない	19	15.0	0	0.0	17	15.0	19	18.3
投資する資金がない	32	25.2	5	35.7	28	24.8	27	26.0
情報セキュリティやプライバシー漏えいへの不安	19	15.0	4	28.6	16	14.2	17	16.3
業務内容に合ったデジタルツール・サービスがない	39	30.7	3	21.4	37	32.7	29	27.9
その他	18	14.2	2	14.3	15	13.3	12	11.5
合計	127	100.0	14	100.0	113	100.0	104	100.0